

La Firma de Confianza



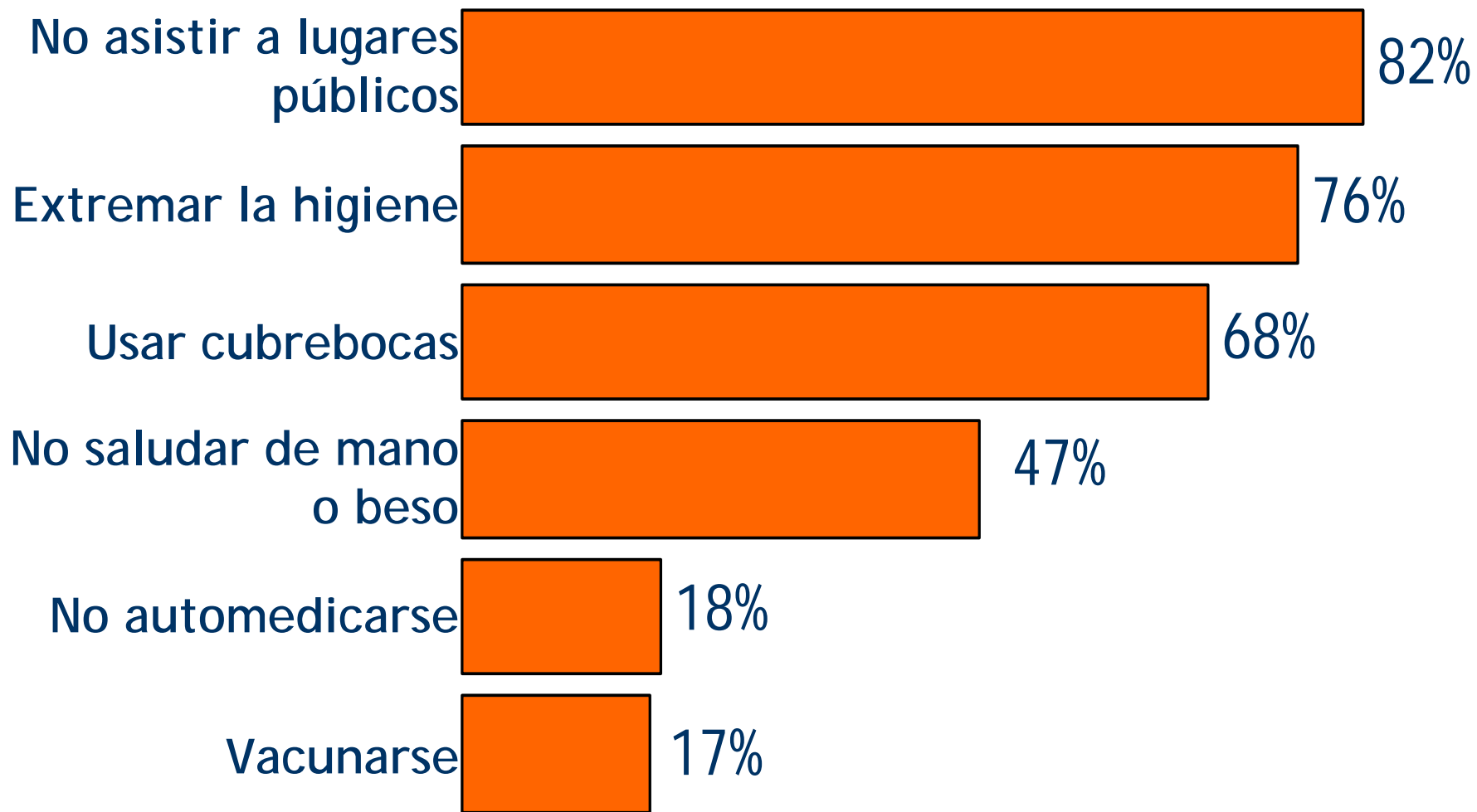
Emisión del 18 de mayo de 2009



Medidas de Prevención: Uso de Cubrebocas

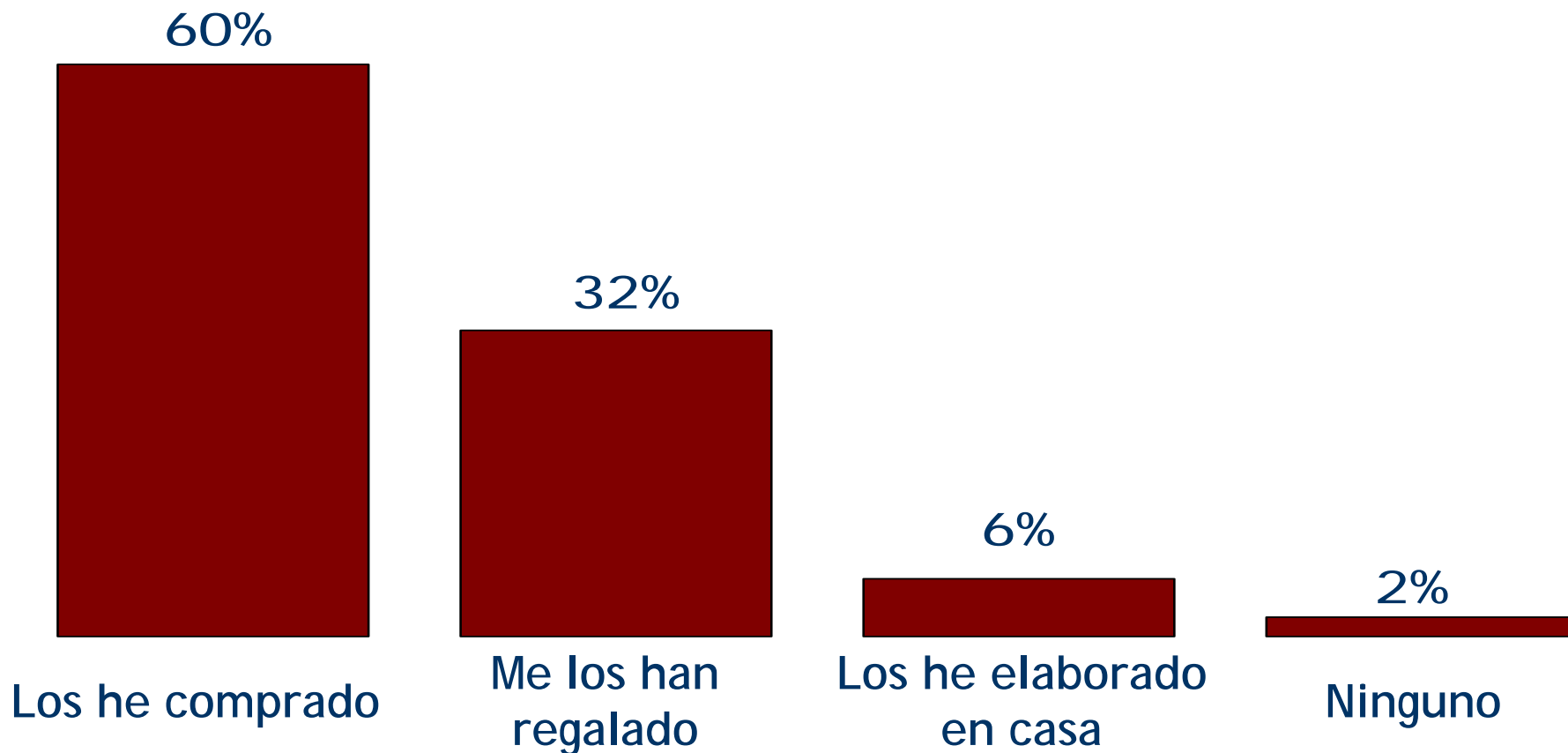


Medidas de Prevención



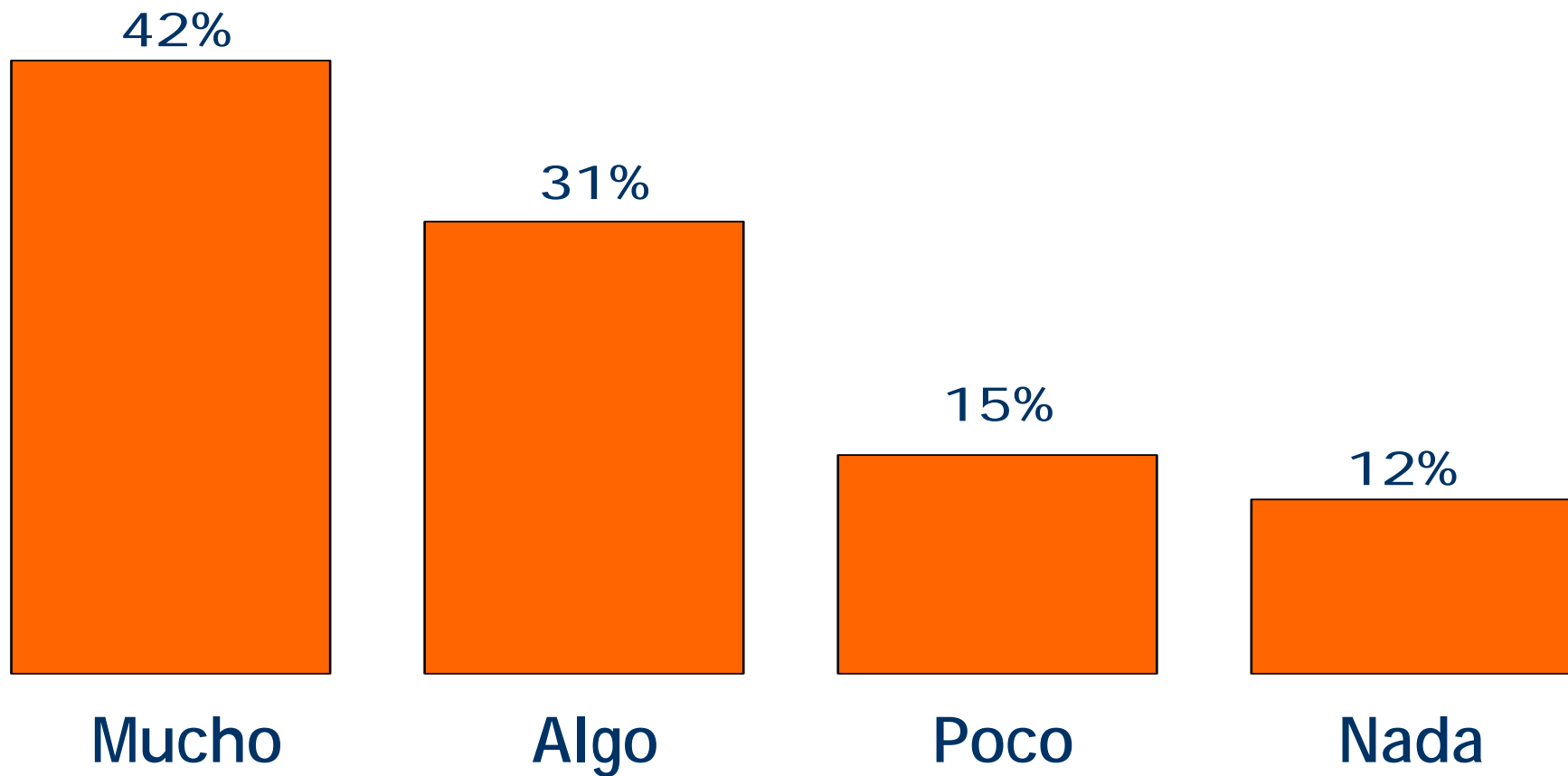
¿Qué medidas están tomando en su familia para prevenir el riesgo de contagio por el virus de influenza?

Adquisición de Cubrebocas



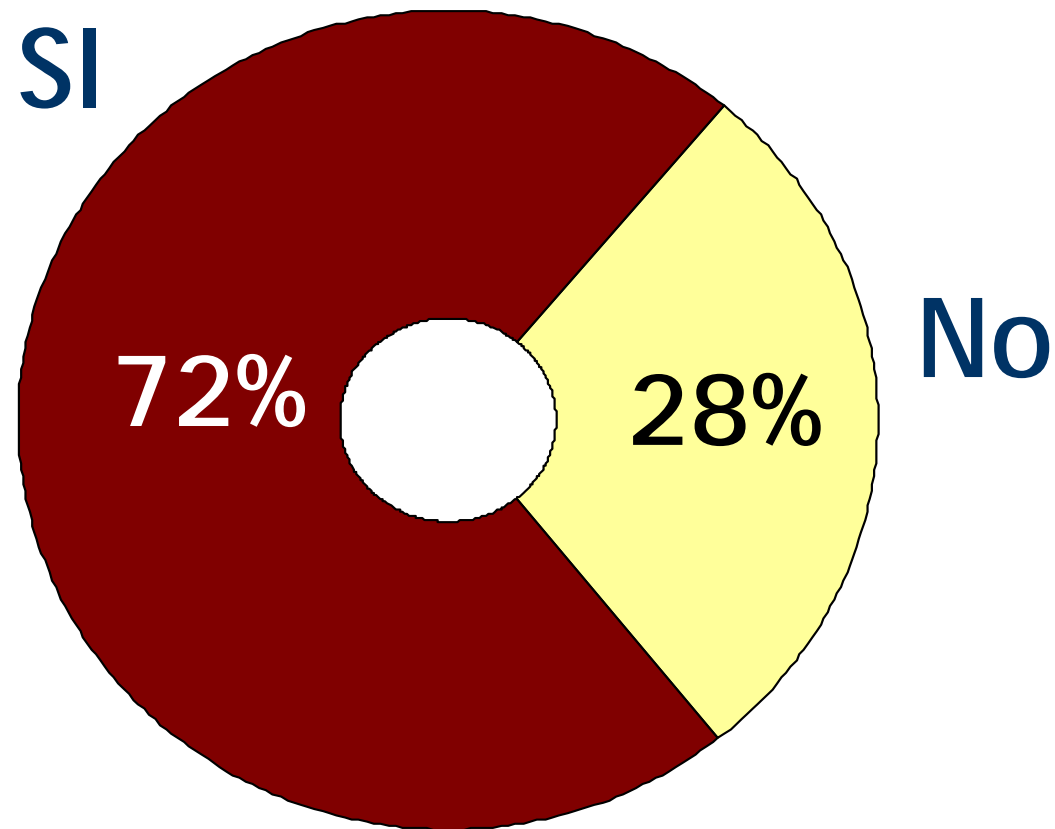
Durante esta emergencia sanitaria, ¿usted ha comprado, le han regalado o ha elaborado su propio cubrebocas?

Utilidad de Cubrebocas



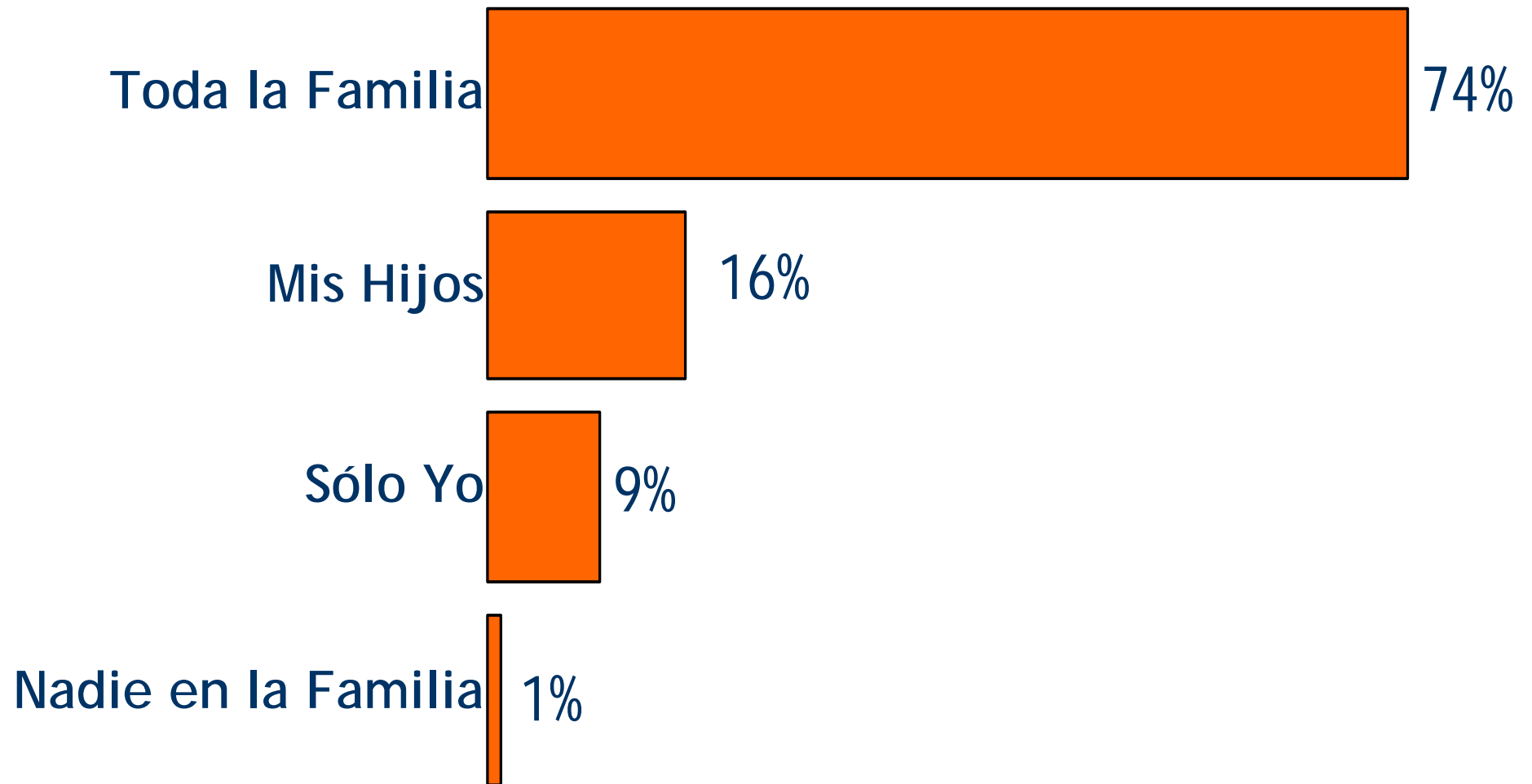
¿Qué tan útil considera que es el uso del cubrebocas para prevenir o evitar un posible contagio de influenza ?

¿Sabe usted elaborar un cubrebocas con materiales caseros?



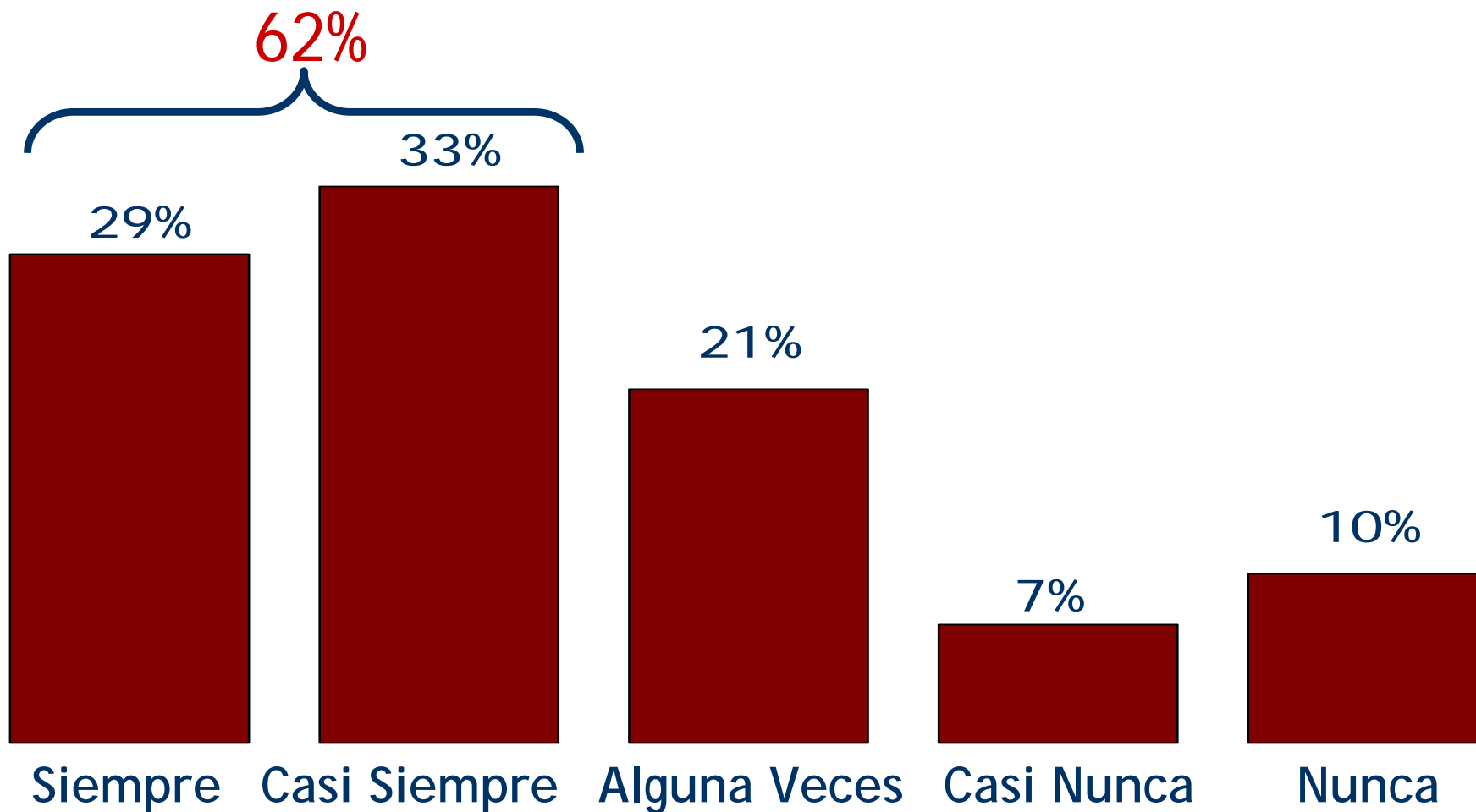
En caso de no poder comprar o adquirir su cubrebocas, ¿sabe usted elaborar un cubrebocas con materiales caseros?

Uso de Cubrebocas



Durante la contingencia, ¿quiénes de su familia están usando cubrebocas?

Frecuencia de Uso de Cubrebocas



¿Con qué frecuencia usted y su familia utilizan cubre bocas?

VITRINA METODOLÓGICA

Vitrina Metodológica

Ámbito	Nacional
Metodología	Cuantitativa a través de encuestas telefónicas.
Tipo de Estudio	Transversal
Técnica de Recolección	Entrevistas telefónica a través de sistema CATI (<i>Computer Assisted Telephone Interview</i>)
Universo de Estudio	Padres de familia con hijos que estudian nivel básico; con línea telefónica activa en su hogar
Tipo de Muestreo	Aleatorio estratificado polietápico con cobertura de cuotas
Tamaño de muestra	1000 entrevistas efectivas, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error agregado del $\pm 3.16\%$ (con un $p = 0.5$).
Instrumento de medición	Fue diseñado por la SIGMADOS MÉXICO, con base en los objetivos establecidos, y aprobado en su versión final por parte del cliente.
Fecha de Realización	6 de mayo 2009